

Pitch - Fragen

Ziele

- Welche Marketingziele hat Ihr Projekt?
- Welche quantitativen Ziele sollen erreicht werden?
- Welche qualitativen Ziele sollen erreicht werden?

Zielgruppe

- Wer bildet die Kernzielgruppe?
- Soziodemographisch Merkmale der Kernzielgruppe
- Psychographisch Merkmale der Kernzielgruppe?
- Kommunikationsbezogene Merkmale der Zielgruppe?
- Web-Kompetenz der Zielgruppe?

Wettbewerb

- Welche Mitbewerber gehören in das Konkurrenzumfeld des geplanten Projekts?

Chancen/Probleme

- Wie sind die Marketingchancen einzustufen?
- Wie sind die Marketingprobleme einzustufen?

Consumer Insight

- Welche zentralen Bedürfnisse respektive Interessen der Zielgruppe sollen mit dem Projekt befriedigt werden?

Benefits

- Welche Nutzen-Angebote des Projektes sollen kommuniziert werden?

Uniqueness / Positioning

- Worin besteht die Einzigartigkeit des Projektes im Konkurrenzfeld?

Expected Response

- Was sind die Kommunikationsziele?
- Welcher Response wird erwartet?
- Welche Response-Mechanismen soll es geben?

Gestaltungsvorgaben

- Haben Sie bereits konkrete Vorstellungen für das Design/Redesign des Projekts?
- Gibt es positive Beispiele?
- Gibt es abschreckende Beispiele?
- Gibt es ein bestehendes CI (Logo, Hausschrift, Sounds etc.), das beachtet werden soll?

- Gibt es dafür Styleguides, die zur Verfügung gestellt werden?

Termine

- Gibt es einen zeitlichen Projektrahmen und wenn ja wie sieht dieser aus?

Budgets

- Wo liegt der Budgetrahmen für das Projekt?

Sonstiges

- Wie detailliert soll das Monitoring erfolgen?
- Gibt es bereits Daten, die von Ihnen erhoben wurden?
- Gibt es Daten, auf die wir zugreifen können?

Limitations

- Welche besonderen Rahmbedingungen sind noch zu beachten?

Kurzportrait der internetwarriors GmbH

Die internetwarriors GmbH ist eine performance-orientierte Full-Service-Agentur für Online-Marketing mit Sitz am Alexanderplatz in Berlin. Die Agentur beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit dem Internet, seinem Wandeln, den neusten Trends und Technologien. Die Kernkompetenzen liegen in

- Strategie
- Konzeption
- Online-Marketing
- Technologie
- Projektmanagement

Erweiterte Kompetenzen in der Kommunikation von

- Employer Branding
- Online Reputation Marketing
- Social Media Marketing
- Public Issues

Full Service Online-Marketing

- Suchmaschinen-Marketing
- Suchmaschinen-Optimierung
- Affiliate-Marketing
- Preissuchmaschinen
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing

Auswahl der Referenzen

