

OMZ

# DIE ZUKUNFT DES TRACKINGS:

Den Wandel mit Serverseitigem Tracking  
meistern

# SERVUS. GRÜEZI. HALLO.



## JOHANNES STABEL

Chief Operating Officer  
bei internetwarriors GmbH



Online Marketing seit 2009  
Experte für Webanalyse und Paid Ads



[js@internetwarriors.de](mailto:js@internetwarriors.de)



[www.internetwarriors.de](http://www.internetwarriors.de)



[www.linkedin.com/in/johannes-stabel](http://www.linkedin.com/in/johannes-stabel)



**dreifive**<sup>3-5</sup>  
we love digital marketing



**INTERNET  
WARRIORS**

**NO WORRIES. WE ARE WARRIORS.**

1.

Tracking  
früher

2.

Wandel im  
Tracking

3.

Serverseitiges  
Tracking



Wie sah das mit dem  
**Tracking** eigentlich  
früher aus?

Google

BAUCHGEFÜHL IST GUT –  
DATEN SIND BESSER



# Analytics ist Universal

The logo for Google Universal Analytics is displayed within a white rectangular box with a thin green border. The word "Google" is in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red). Below it, the words "Universal Analytics" are written in a grey, sans-serif font. A thin horizontal line with a rainbow gradient is positioned under the word "Universal".

Google  
Universal Analytics

# Customer Journeys 2017

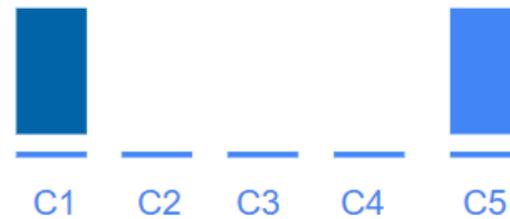
MCT-Channel-Gruppierungspfad ?	
1.	Organische Suche → Direkt
2.	Direkt × 2
3.	Organische Suche → Direkt × 2
4.	Verweis → Direkt
5.	Direkt × 4
6.	Bezahlte Suche → Direkt
7.	Organische Suche → Direkt × 3
8.	Soziales Netzwerk → Direkt
9.	Direkt × 3
10.	Direkt → Verweis

Conversions ? ↓	
	55 (17,19 %)
	36 (11,25 %)
	15 (4,69 %)
	13 (4,06 %)
	11 (3,44 %)
	11 (3,44 %)
	11 (3,44 %)
	10 (3,12 %)
	8 (2,50 %)
	5 (1,56 %)

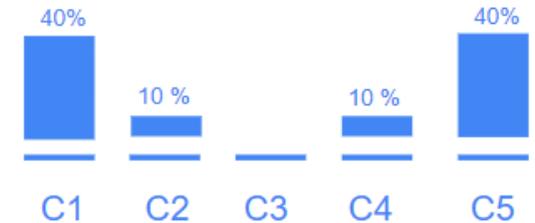
# Attributionsmodelle

## MEHRKANAL-ATTRIBUTION ZUR OPTIMALEN-ALLOKATION

First vs. Last Click



U - Model (Bathtub)



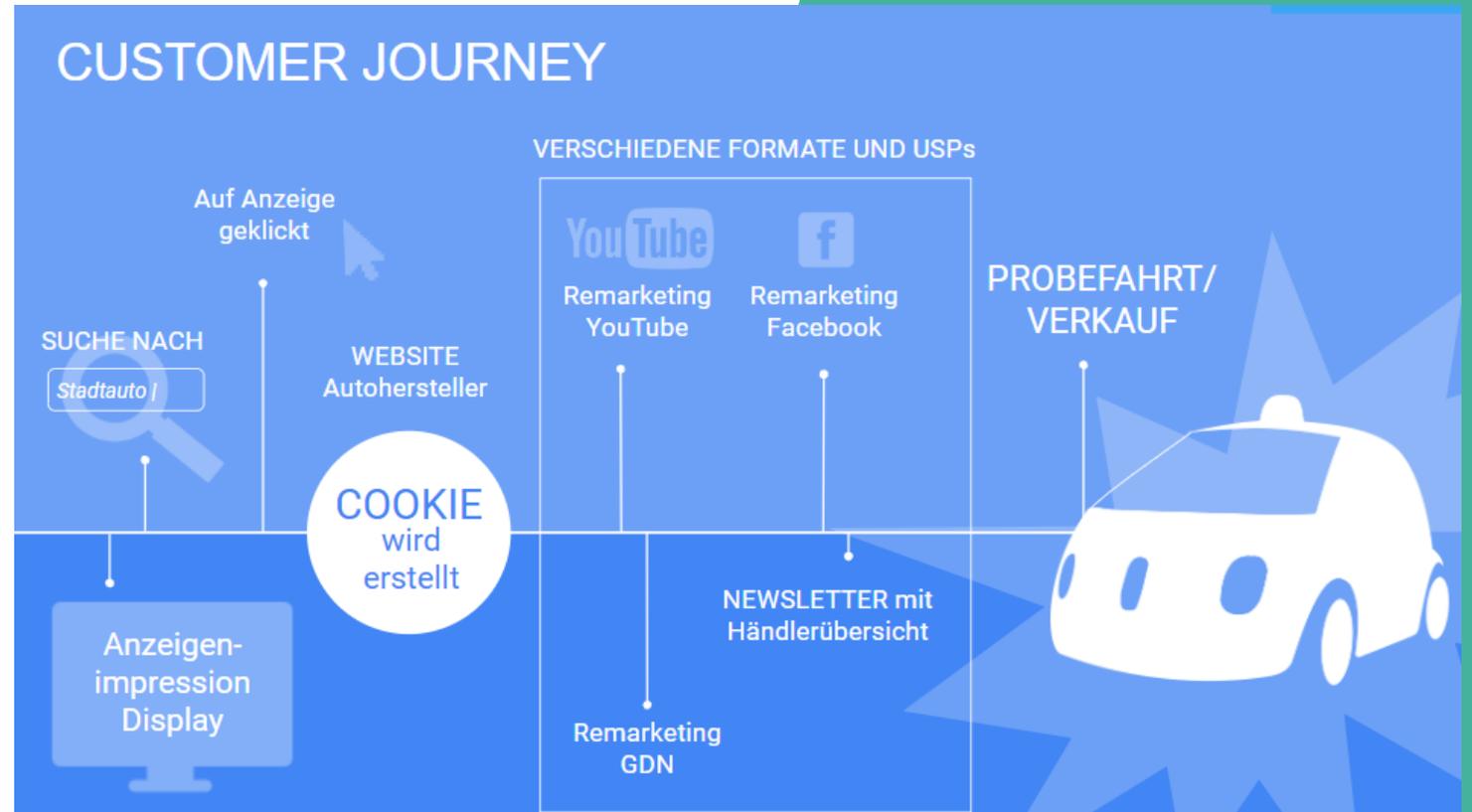
Gleichverteilt



Zeitverteilt



# Nutzer Verfolgung



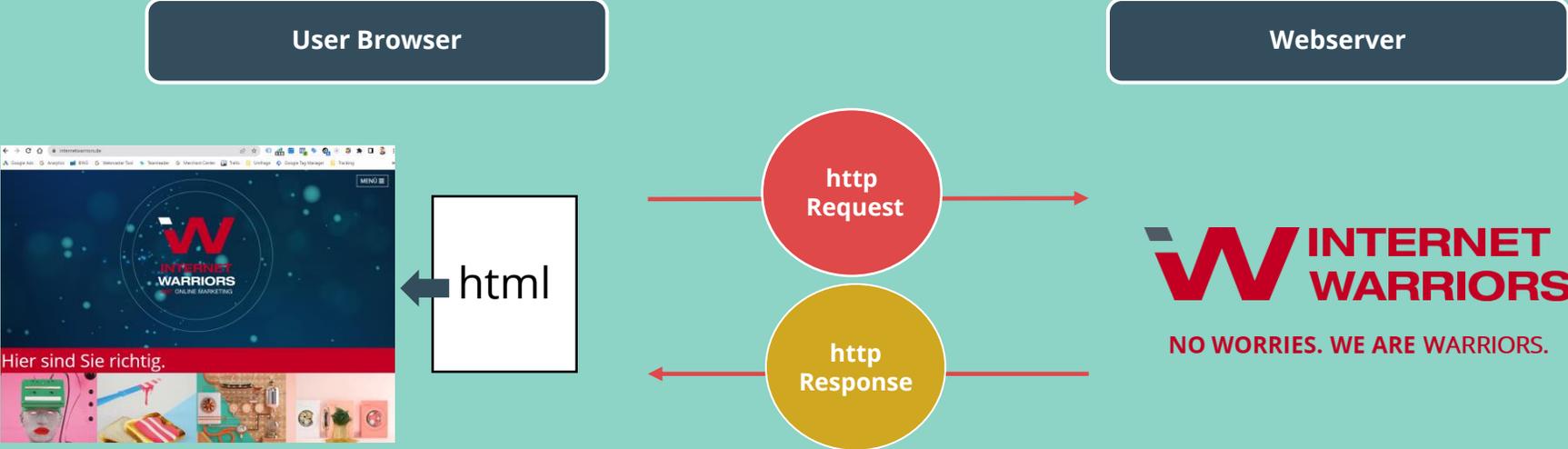
# Datenschutz

The screenshot shows the website of the 'Datenschutzbeauftragter NRW' (Data Protection Officer of North Rhine-Westphalia). The page features a navigation menu with categories like 'HOME', 'NEWS', 'FACHSTÄTTE', and 'WIRTSCHAFT'. Below the navigation is a grid of service areas including 'SOCIAL MEDIA', 'MARKETING', 'INFORMATIONEN', and 'EIGENHEIT'. The main content area displays a document titled 'Google Analytics datenschutzkonform machen'. Five blue circular callouts are overlaid on the page, each containing a specific point:

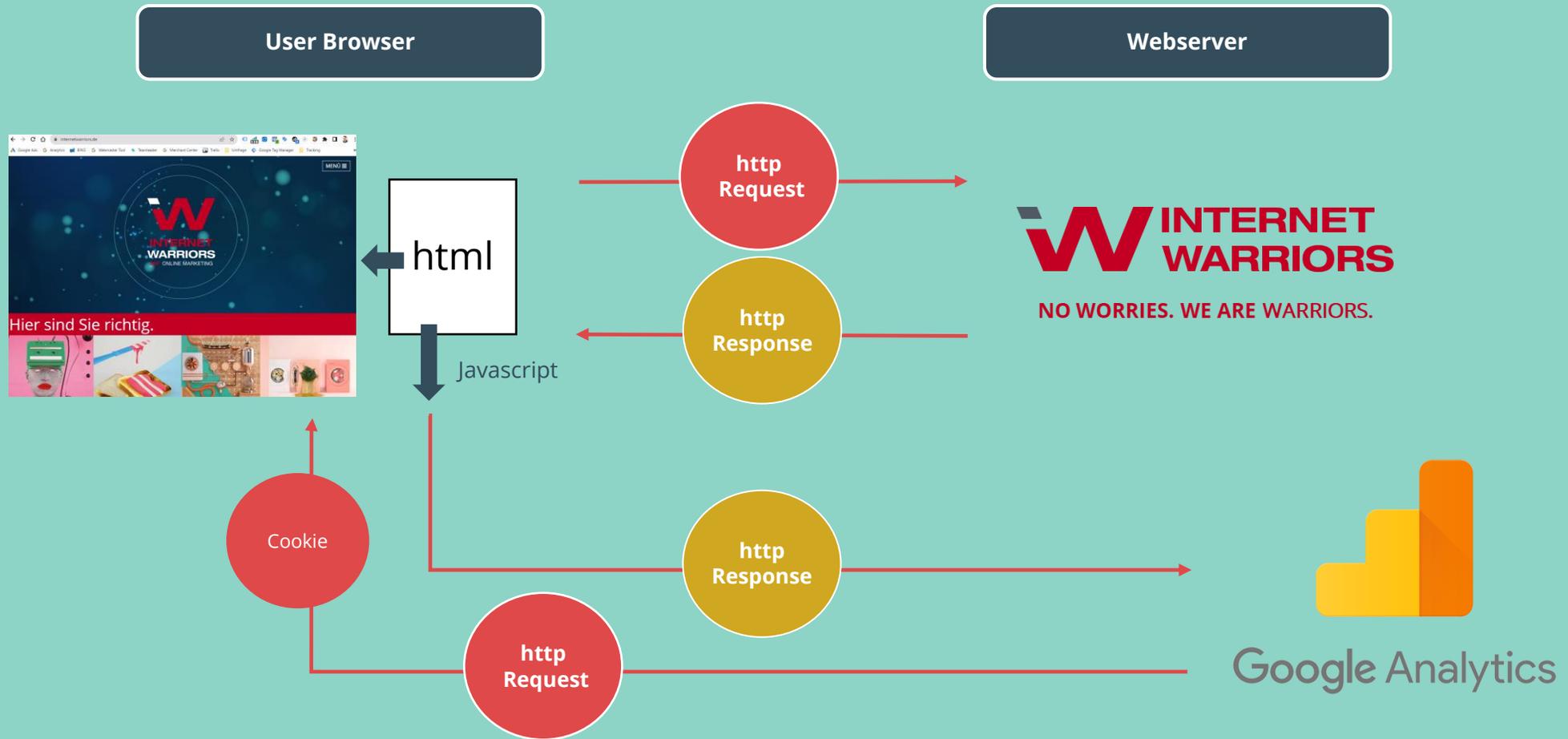
- Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung mit Google (§ 11 BDSG - Vertrag)**
- Anonymisierung der IP-Adressen**
- Widerspruchsrecht der Betroffenen**
- Angepasste Datenschutzerklärung**
- Ggf. Löschung der Altdaten**

Aber wie  
funktioniert **Tracking**  
jetzt eigentlich?

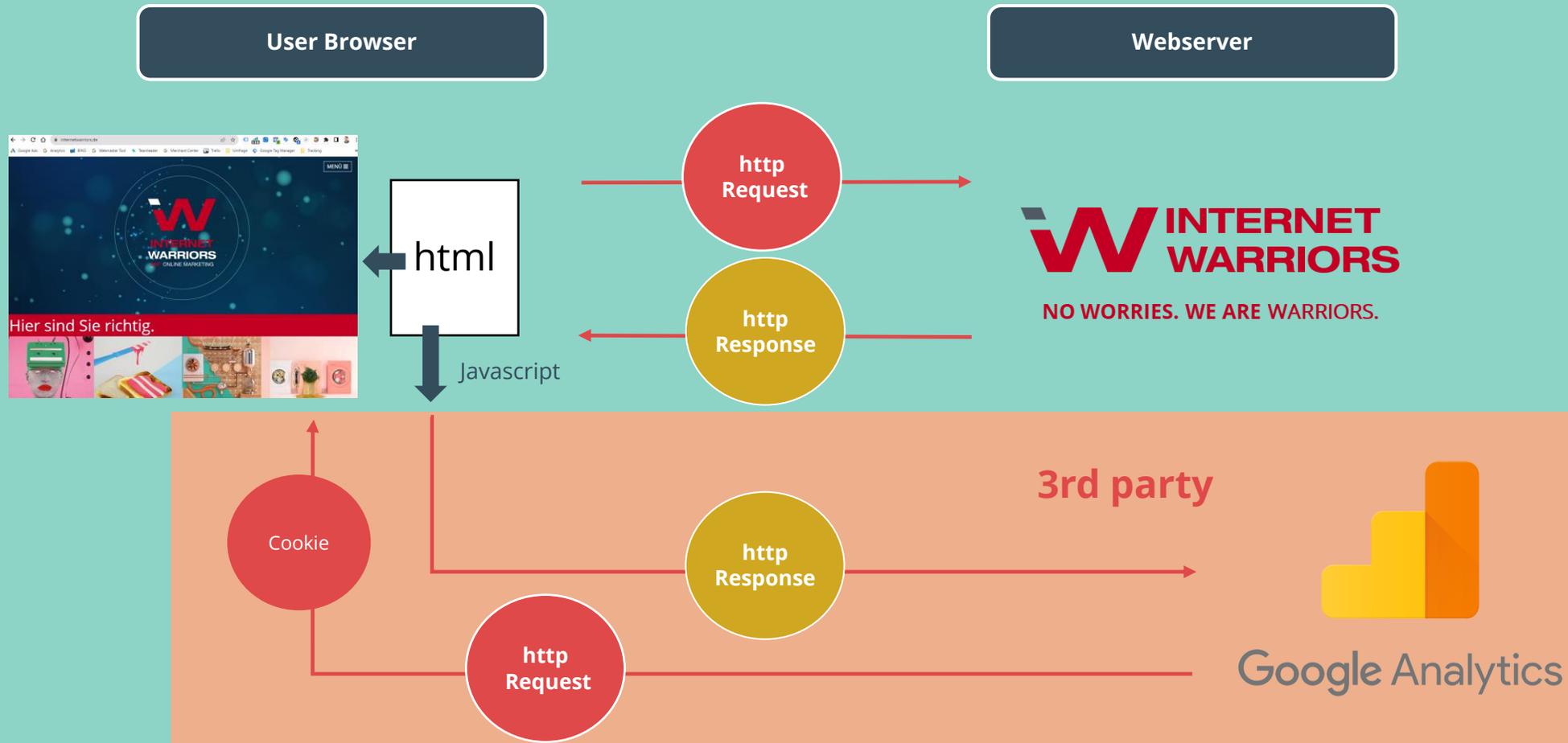
# WIE FUNKTIONIER TRACKING?



# WIE FUNKTIONIER TRACKING?



# WIE FUNKTIONIER TRACKING?



30 TAGE RÜCKGABERECHT KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND VIELE PRODUKTE 40% REDUZIERT

**home 24** Lieblingsprodukte suchen...  KUNDENKONTO KUNDENSERVICE WARENKORB

MÖBEL GARTEN ACCESSOIRES KÜCHE & HAUSHALT LAMPEN SHOPS MARKEN SALE *Magasin*

Startseite > Möbel > Wohnzimmer > Sofas & Couches > Sofas > 3-Sitzer > Sofa Croom (3-Sitzer) - Webstoff

**Sofa Croom (3-Sitzer)** Webstoff Bewerten

Preis: ~~499,99 €~~  
**399,99 €**  
Sie sparen **100,00 €**  
inkl. 19% MwSt

**MORTEENS**  
Mehr von **MORTEENS**  
Mehr 3-Sitzer  
Lieferzeit: 2 Wochen  
Ihre Auswahl:  
Grau 399,99 €

Kostenlose Lieferung bis in die Wohnung

Gewünschte Menge: 1

Sicher einkaufen:  
TÜV-GEPRÜFT Für Ihre Sicherheit  
TRUSTED SHOPS Ihr Käuferschutz



Suche nach Personen, Orten und Dingen  Startseite

Status Fotos/Videos Fotoalbum erstellen

Was machst du gerade?

**BI Business Insider**  
Gestern um 12:00 - W  
Is waiting longer really better?  
  
This is the best age to get married if you don't want to end up divorced  
It's all in the numbers.  
WWW.BUSINESSINSIDER.COM  
1.715 „Gefällt mir“-Angaben · 188 Kommentare · 583 geteilte Inhalte

1 Veranstaltungseinladung

EMPFOHLENE SPIELE

**Agar.io**  
Mehr anzeigen

GESPONSERT BI Werbeanzeige erstellen

**Sofa**  
home24.de  
Ab 399,99 € Kostenlose Lieferung und 30 Tage Rückgaberecht

Remarketing-Anzeige

# Wiedererkennung macht Remarketing möglich

# Spoiler: **Tracking** befindet sich im Wandel

**Heute = Privacy First**

- TTDSG
- DSGVO

- Nutzerinformation: Datenverarbeitung und -weitergabe
- Labeling (PII = Personally identifiable Informationen)
- Cookies + IP Adressen sind PII
- Logged-in user Daten anders reguliert
- Technisch notwendige 3rd Party Cookies sind in Ordnung (Schrems vs. Facebook dispute)

# Rechtliche Rahmenbedingungen

# Cookie Banner

**Hinweis auf den Einsatz von Cookies:**  
Wir setzen auf unserer Website Cookies ein. Einige von ihnen sind notwendig (z.B. für Sprache), während andere uns helfen unser Onlineangebot zu verbessern und wirtschaftlich zu betreiben. Sie können die nicht notwendigen Cookies akzeptieren oder in den individuellen Einstellungen ablehnen, sowie diese Einstellungen jederzeit auf unserer [Datenschutzseite](#) aufrufen und Cookies auch nachträglich jederzeit abwählen.

**Hinweis auf Verarbeitung Ihrer auf dieser Webseite erhobenen Daten in den USA durch Google, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube:**  
Indem Sie auf "Ich akzeptiere" klicken, willigen Sie zugleich gem. Art. 49 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO ein, dass Ihre Daten in den USA verarbeitet werden. Die USA werden vom Europäischen Gerichtshof als ein Land mit einem nach EU-Standards unzureichendem Datenschutzniveau eingeschätzt. Es besteht insbesondere das Risiko, dass Ihre Daten durch US-Behörden, zu Kontroll- und zu Überwachungszwecken, möglicherweise auch ohne Rechtsbehelfsmöglichkeiten, verarbeitet werden können. Wenn Sie in den individuellen Einstellungen nur "essenzielle Cookies" akzeptieren, findet die vorgehend beschriebene Übermittlung nicht statt.

Weitere Hinweise erhalten Sie in unserer [Datenschutzklärung](#).

Hinweis: Wir nutzen das Cookie-Opt-In-Plugin für Wordpress von [Borlabs](#). Wenn Sie unter 16 Jahre alt sind und Ihre Zustimmung zu freiwilligen Diensten geben möchten, müssen Sie Ihre Erziehungsberechtigten um Erlaubnis bitten.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern. Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung. Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzklärung](#). Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter [Einstellungen](#) widerrufen oder anpassen.

• [Essenziell](#) • [Statistiken](#) • [Marketing](#)

[Ich akzeptiere](#)

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzklärung](#) | [Impressum](#)

## About cookies on this site

We use cookies to collect and analyse information on site performance and usage, to provide social media features and to enhance and customise content and advertisements.

[Learn more](#)

## Privatsphäre-Einstellungen



Wir verwenden Cookies für grundlegende Funktionen der Website sowie zur Analyse und Personalisierung. Mit Klick auf „Ich stimme allen Cookies zu.“ erlauben Sie uns die Nutzung zu Analyse- und Personalisierungszwecken. Ihre Einwilligung erstreckt sich auch auf die Datenübermittlung an Anbieter in den USA. Wir weisen darauf hin, dass nach der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs die USA derzeit kein mit der EU vergleichbares Datenschutzniveau haben und das Risiko der unbemerkten Datenverarbeitung durch staatliche Stellen besteht.

Diese Zustimmung können Sie jederzeit in den Cookie-Einstellungen, in denen Sie auch weitere Details zu unseren Cookies finden, widerrufen oder abstimmen. Nähere Informationen zu Cookies finden Sie in unserer [Datenschutzklärung](#).

[Datenschutzklärung](#) [Impressum](#)

[Einstellungen](#)

[Ablehnen](#)

[Alles akzeptieren](#)

Powered by Usercentrics Consent Management

[ALLOW ALL](#)

[USE ONLY NECESSARY COOKIES](#)

[Cookie settings](#)

## Aktiviere Cookies für das beste Erlebnis

Wir wollen Dir das bestmögliche Nutzererlebnis auf unserer Webseite anbieten. Deshalb verwenden wir Cookies für ihre laufende Optimierung und Analyse, für personalisierte Nachrichten und Werbung auf Partnerwebseiten sowie für Social-Media-Interaktionen und weitere Marketingzwecke. Mit deinem Klick auf „Akzeptieren“ stimmst Du dieser Nutzung zu. Deine Zustimmung ist freiwillig und kann jederzeit in deinen [Privatsphäre-Einstellungen](#) geändert oder widerrufen werden. Nähere Infos zur Cookie-Nutzung findest Du in unserer [Datenschutzklärung](#). ...

[Cookie-Einstellungen](#)

[Nur Notwendige](#)

[Alle akzeptieren](#)

Powered by Usercentrics

## Schnell noch die Cookies und weiter geht's

Diese Website verwendet Cookies und ähnliche Technologien (im Folgenden „Technologien“), die bei einer Zustimmung von Ihnen es uns z.B. ermöglichen, die Häufigkeit der Besuche auf unseren Internetauftritt, sowie den Erfolg von unseren Werbemaßnahmen zu messen und zu bewerten. Bei einer solchen Zustimmung können auch identifizierende Informationen wie z.B. IP-Adressen erhoben werden und Teil einer Datenübertragung an einen Drittanbieter sein, der seinen Standort in einem Land ohne ein mit der EU vergleichbares Datenschutzniveau bietet (z. B. Vereinigte Staaten).

Mit Ihrer generellen Zustimmung auf können wir diese Technologien für die Verbesserung unserer Dienstleistungen und Marketingzwecke einsetzen. Sie können jedoch durch die Option Einstellungen, die Anzahl und Optionen der verwendeten Technologien beliebig stark einschränken oder via „Kein Interesse“, ihre Entscheidung zu einem späteren Zeitpunkt treffen. Sollten Sie aktuell kein Interesse haben Einstellungen vorzunehmen, werden wir lediglich die für die Funktionen dieser Webseite notwendigen Cookies in Ihrem Browser hinterlegen und Sie bei Ihrem nächsten Besuch erneut auf Ihre Optionen aufmerksam machen. Weitere Informationen und die Möglichkeit, eine gegebene Einwilligung jederzeit zu widerrufen, finden Sie in unserer [Datenschutzklärung](#).

Notwendig  Präferenzen  Statistiken  Marketing

[Details zeigen](#) ▼

[Auswahl erlauben](#)

[Alle Cookies zulassen](#)

# GOOGLE ANALYTICS IN DER EU

## 101 Musterbeschwerde von NYOB (Max Schrems)

Schrems II Entscheidung EuGH 2020 (Privacy Shield, CLOUD Act 2018)

## Urteile von europäischen Datenschutzbehörden □ Kein ausreichender Schutz der Privatsphäre bei Google Analytics

2022: Österreich, Italien, Dänemark | 2023: Schweden

## Problem: Transfer von personenbezogenen Daten zu einem US-Anbieter

IP, User Agent, Client-ID, URLs, CDs...

## News: Angemessenheitsbeschluss 07 2023

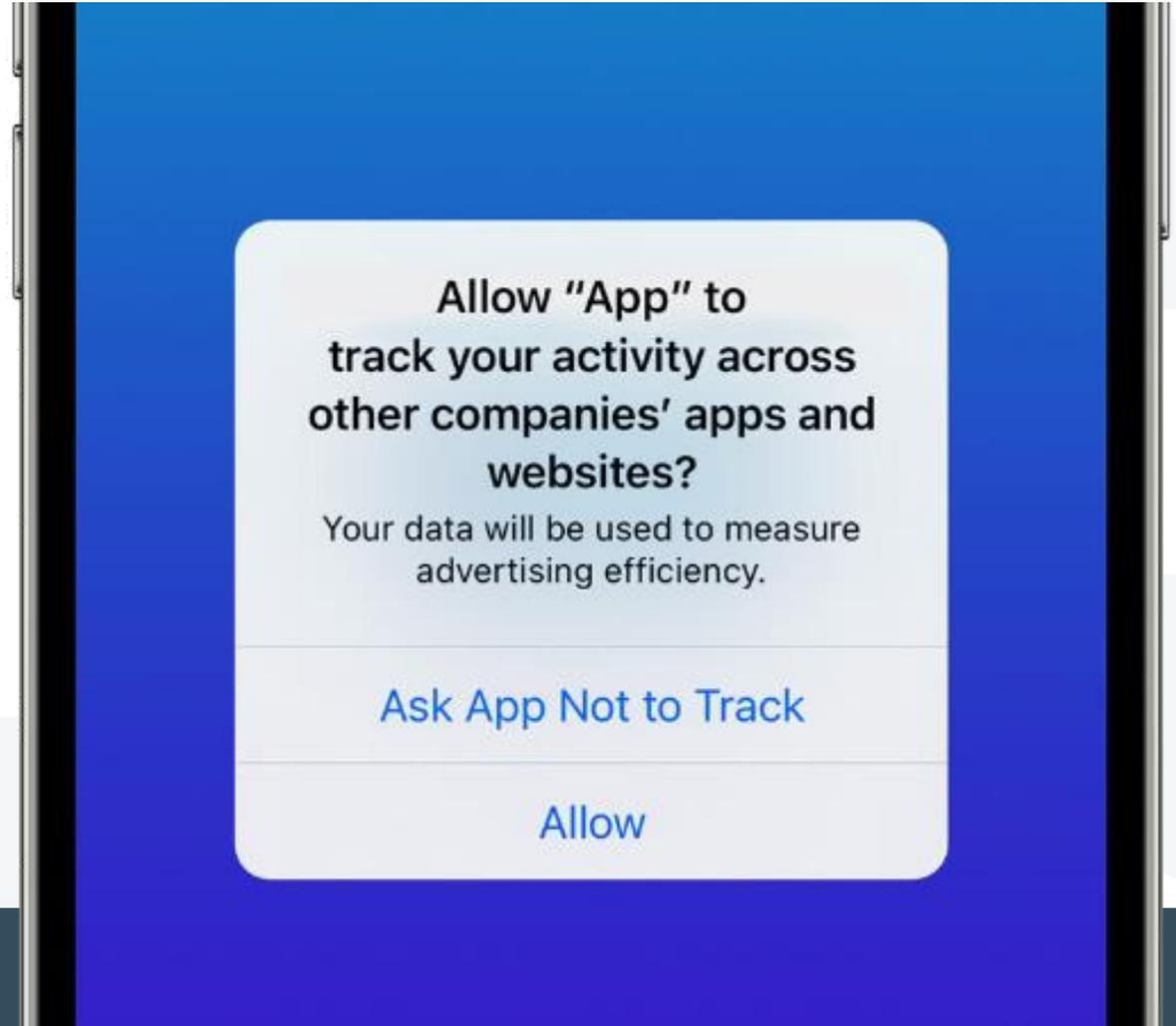
Übermittlung personenbezogener Daten an US-Unternehmen nun wieder „unbedenklicher“

- Privatsphären  
Schutz und Content  
Blocker

- Browser, Adblocker, VPN
- ITP (Apple) ETP (Firefox)
  - Eingeschränkte Cookie  
Laufzeiten
  - 3rd Party Cookie Blocking

# Cookie Blocking

- Apple App Tracking Transparency
- iPhone + iPads betroffen
- Browser auf beiden Devices



# Cookie Blocking

- Nutzer Daten gehen verloren (20-40%)

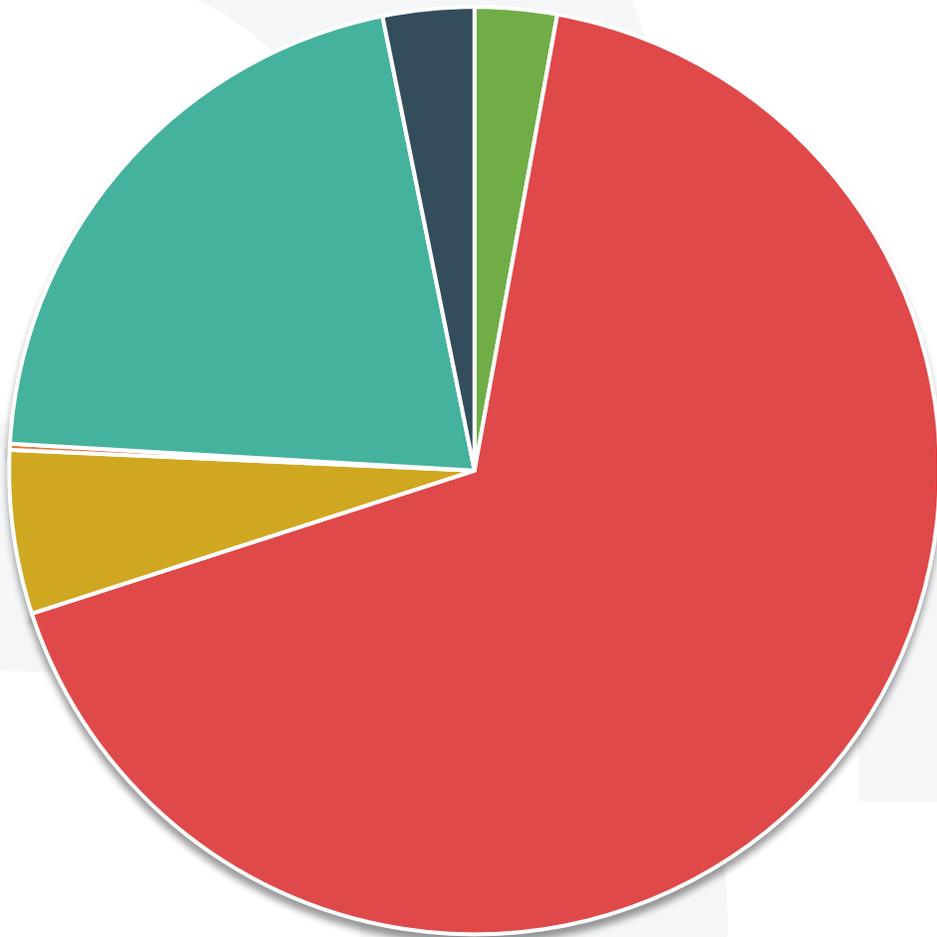
- Unschärfen bei:
  - Attribution
  - Customer Journeys
  - Returning Visitors
  - Remarketing Lists
  - etc.

## Auswirkungen (Nov. 2023)

# Wie geht es also weiter mit dem Tracking?

**Chrome:**  
**Keine Unterstützung**  
**von 3rd Party**  
**Cookies mehr ab H2**  
**2024!**

# CHROME = MARKTFÜHRER!



**63,6 % Google Chrome**

**19,8 % Safari**

**5,4 % Edge**

**3 % Firefox**

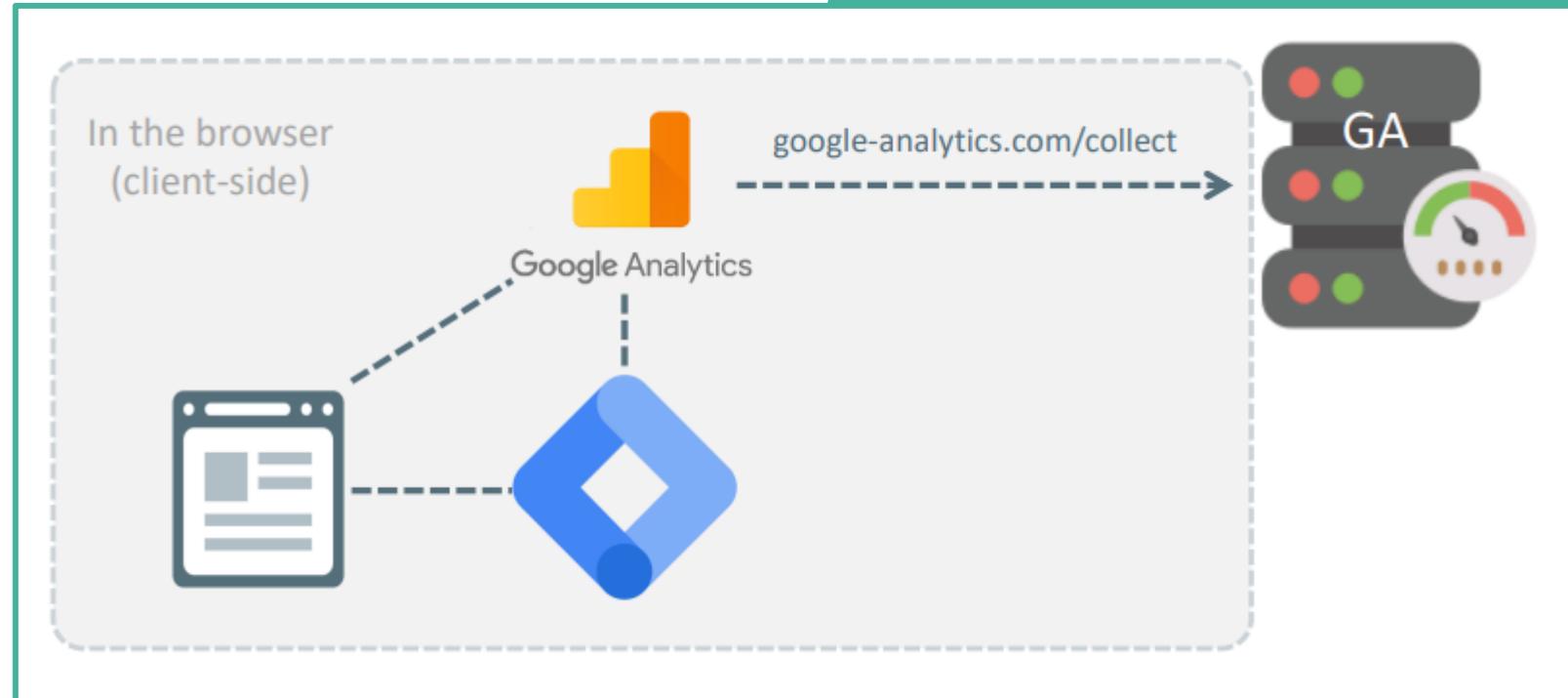
**2,7 % Opera**

**0,2 % Internet Explorer**

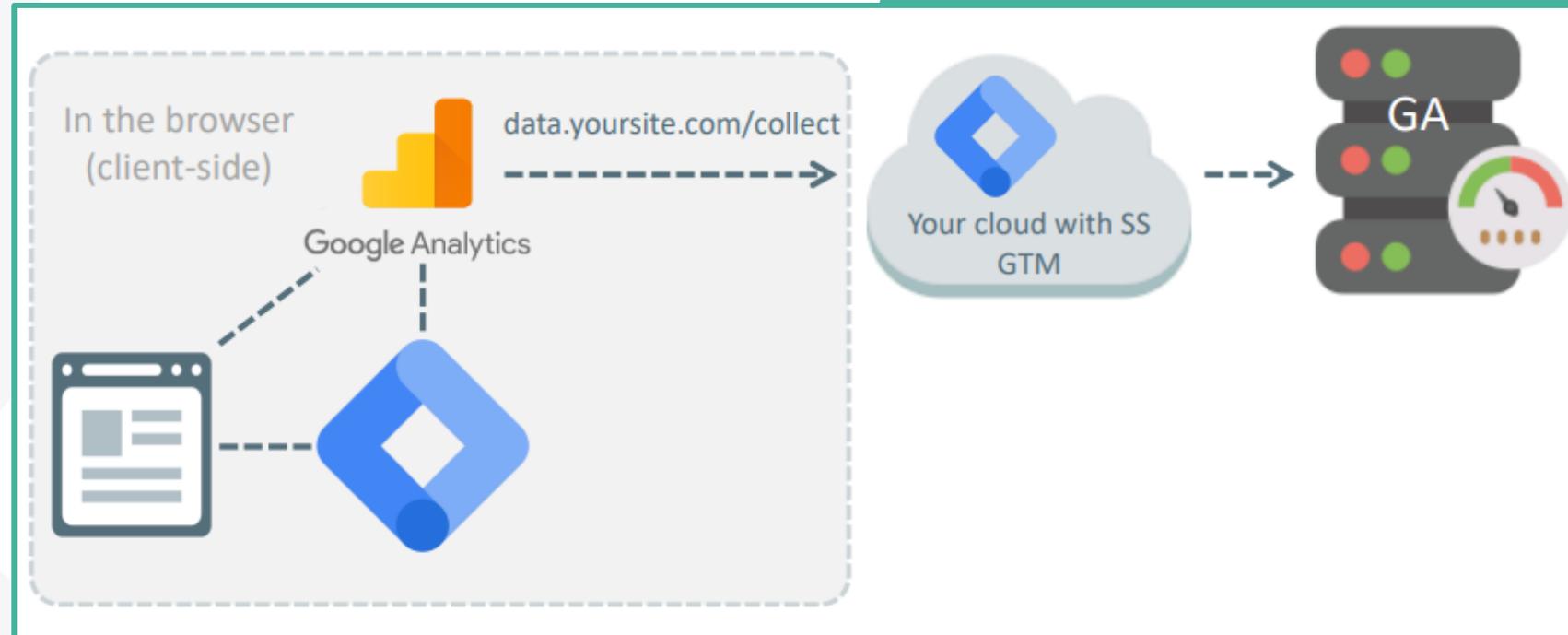


# Worum geht's beim Serverseitigen Tracking?

# Bisher: BEISPIEL GA4



# SST: BEISPIEL GA4



# WIE FUNKTIONIERT SST

---

Alle SST GTM Cookies sind 1st Party Cookies

Keine direkte Kommunikation mit Google Server mehr

IP Adresse / personenspezifische Daten werden auf eigenem Server anonymisiert

# VORTEILE

---



Datenschutz



Datenerhebung

# VORTEILE

---

## Datenschutz

- Tracking Lösung auf Basis der EU Datenschutzvorgaben
- Nutzer bleibt anonym
- Drittanbieter haben keinen direkten Zugriff mehr auf Informationen über Nutzeraktivität auf der Seite
- Flexibles Hosting: Eigener Server oder DE-Cloud Server

# VORTEILE

---

## Datenerhebung

- Tracking wird nicht blockiert: statt 3rd Party werden nun 1st Party verwendet
- Mehr Traffic und Conversion werden gemessen
- Längere Cookie Laufzeiten, dadurch bessere Attribution
- Möglichkeiten der Datenanreicherung

# ABER...

---

## ...es gibt auch Nachteile

- Je nach Volumen geringe monatliche Hosting Kosten
- Begrenzt auf Daten, die vom Server aus auslesbar sind (User Agent)
- Komplexeres Setup
- Aktuell noch teilweise Datenlecks in GA4

# Wie ist der Ablauf der Implementierung?

# PROJEKTBLAUF

---

- 1 Einrichtung Tracking Server
- 2 Einrichtung GTM + Anpassung des bestehenden Trackings
- 3 Testing des Trackings

# Neuer Server- Container mit uniquem Konfigurations- Key

## 1 Einrichtung Tracking Server



Containereinstellungen

Containername

Zielplattform  
 **Server**  
For server-side instrumentation and measurement

Tagging Server Version  
Current tagging server version: [Unbekannt](#)  
Latest tagging server version: [2.1.0](#)

Servercontainer-URLs   
 

[URL hinzufügen](#)

Tagging-Server  
[Tagging-Server einrichten](#)

Ihre Containerkonfiguration:

aWQ9R1RNLTVKTFE3M0NQJmVudj0xJmF1dGg9UUFHVEhObFBTV2M2TDR4UIRHdk5BUQ== 

# 1 Einrichtung Tracking Server

## Angaben zur Container Konfiguration

### Container Settings

Name:

Container config:

Container identifier:

Container API Key:

# 1 Einrichtung Tracking Server

## Custom Tracking Server URL

## DNS Verifizierung

**Domains**

Global CDN  Stape global CDN  Own CDN  Disable CDN

Tagging Server URLs

Ready

https://tracking de [Edit](#)

TYPE	HOST	VALUE
A	tracking de	

# 1 Einrichtung Tracking Server

## Austausch der GTM URL im Skript

```
<script src="data:text/javascript;base64...5ZXIiLCJHVE0tNU5CTDZGUyIp0w==" data-rocket-status="execute" >
</script>
(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({"gtm.start":
new Date().getTime(),event:"gtm.js"});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l+"dataLayer"?"&l="+l:"";j.async=true;j.src=
https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id="+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,script,dataLayer,"GTM-5NBL6FS"); == $0
</script>
```



```
<script src="data:text/javascript;base64...5ZXIiLCJHVE0tNU5CTDZGUyIp0w==" data-rocket-status="execute" > == $0
(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({"gtm.start":
new Date().getTime(),event:"gtm.js"});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l+"dataLayer"?"&l="+l:"";j.async=true;j.src=
https://sst.internetwarriors.de/gtm.js?id="+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,script,dataLayer,"GTM-5NBL6FS");
</script>
```

# GA4 Konfiguration

## 2

## Einrichtung GTM

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

 **Google-Tag**  
Google

Tag-ID ⓘ  
{{Konstante - GA4 Property}}

Konfigurationseinstellungen

Konfigurationsparameter		Wert
page_location	✓	{{page url ohne parameter}}
send_page_view	✓	true
server_container_url	✓	{{Konstante - transport url}}

**= tracking.unternehmen.com**

Trigger

Auslösende Trigger

 **Ereignis - Google Analytics Opt-In**  
Benutzerdefiniertes Ereignis

# 2

## Einrichtung GTM

- Übersicht
- Clients**
- Transformationen
- Tags
- Trigger
- Variablen
- Ordner
- Vorlagen



### Clientkonfiguration

Clienttyp

 **Google Analytics: GA4**  
Google Marketing Platform

Priorität <sup>?</sup>

0

- GA4-Standardpfade <sup>?</sup>
- gtag.js-Standardpfade für bestimmte IDs <sup>?</sup>

Mess-ID

**Tag ID aus Client GA4 Tag**

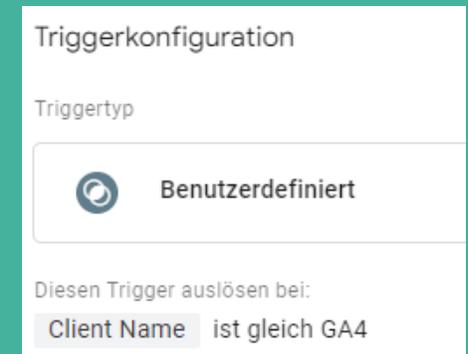
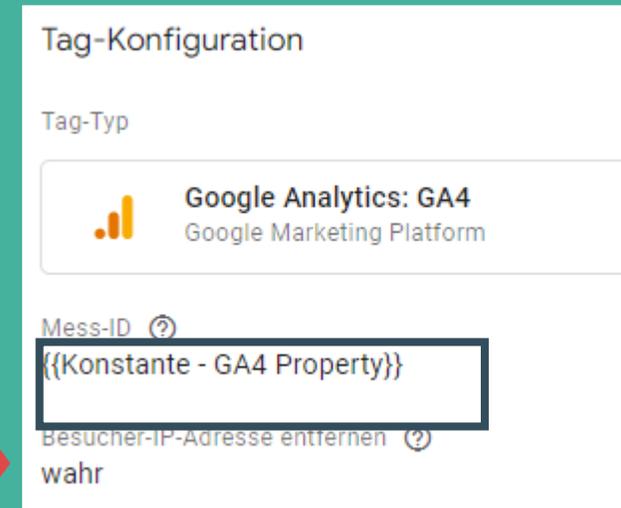
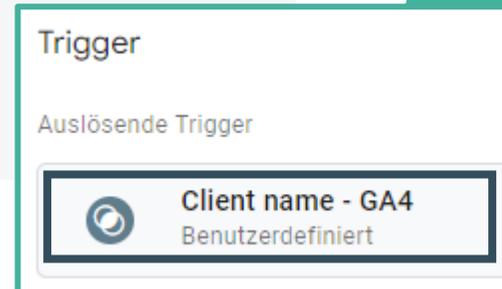
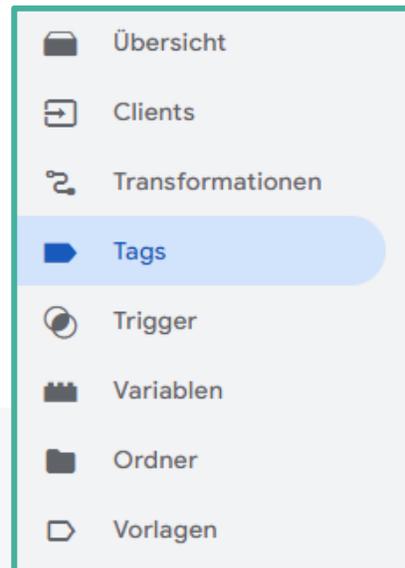
- HTTP-Antwort komprimieren <sup>?</sup>
- Regionsspezifische Einstellungen aktivieren <sup>?</sup>

**GTM Server Container benötigt einen GA4 „Client“ um Daten zu empfangen**

Immer wenn  
GA4 Client  
etwas sendet  
= Trigger

2

## Einrichtung GTM



**Sobald die Basis  
Konfiguration  
abgeschlossen ist,  
geht es ans **Testing!****

# WIR BRAUCHEN ZUM TESTEN...

3

Testing

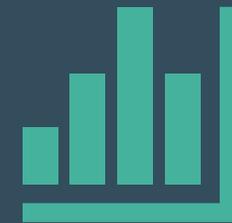
GTM - CLIENT  
DEBUG MODE



GTM - SERVER  
DEBUG MODE

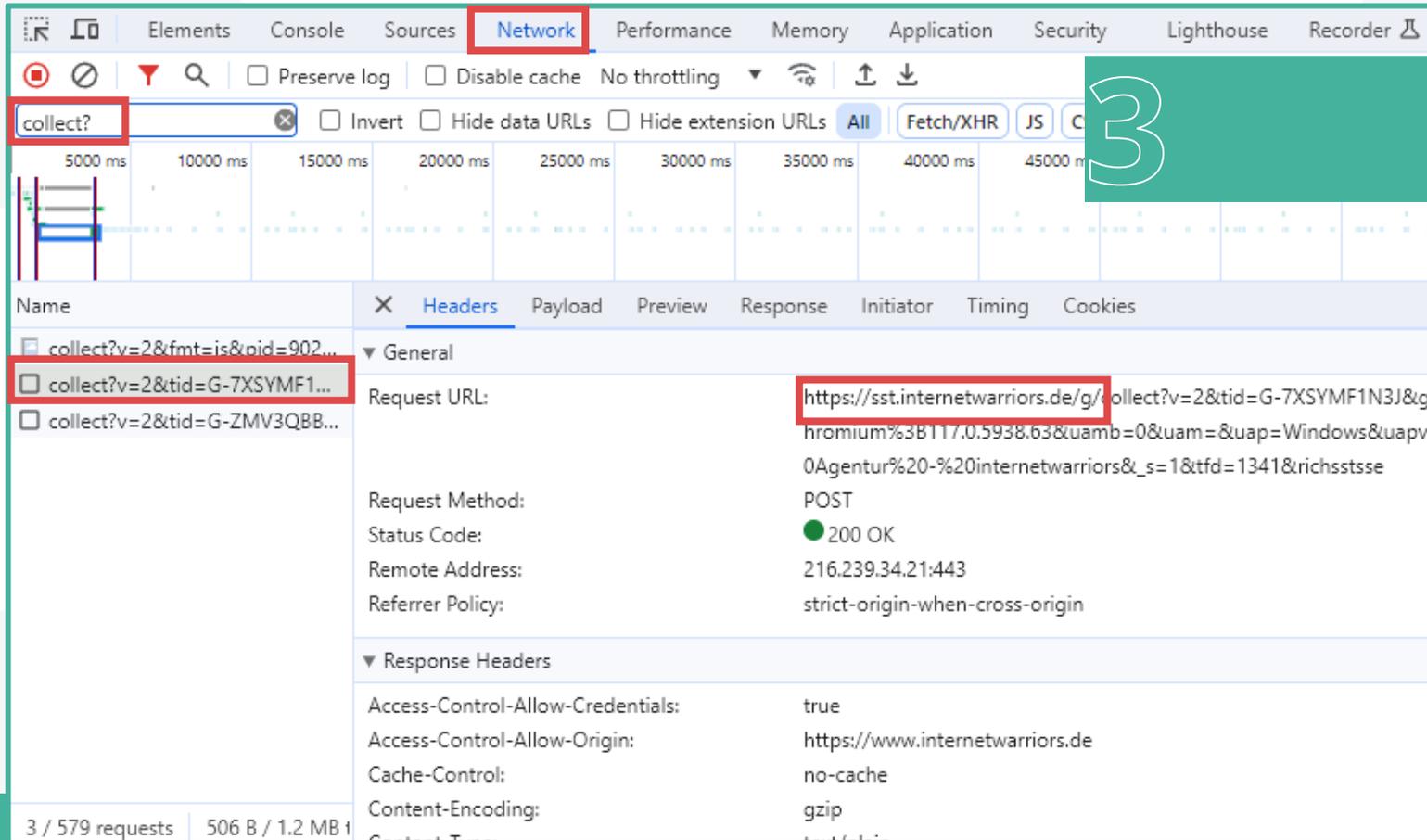


GA4  
DEBUG MODE



Diese Folie kommt nachher raus, bzw ist Platzhalter weil ich hier ein Screenrecording reinschneiden werde

- L
- E
- A
- S



3

Testing

# HTTP Request wird über Entwickler Tools im Browser überprüft

# Zum Schluss noch ein paar **Best Practice** Beispiele

# ERGEBNISSE VON KUNDENCASES

## Pageviews + Nutzer

- **Pageview** = Wie viele Seiten wurden aufgerufen
- **Nutzer** = Unique Nutzer (über Client ID)
- Beide Metriken **+15-25% höher** bei SST Properties
- SST Tracking liefert nicht **nur mehr Seitenaufrufe**, sondern auch **mehr eindeutige Nutzer**

## Purchases + Leads

- Getestet wurden **Lead Gen** und **eCommerce** Kunden
- **20-30% höhere** Conversionzahl über SST Properties

A/B Testings in GA4 (Property mit SST vs. Property ohne SST)

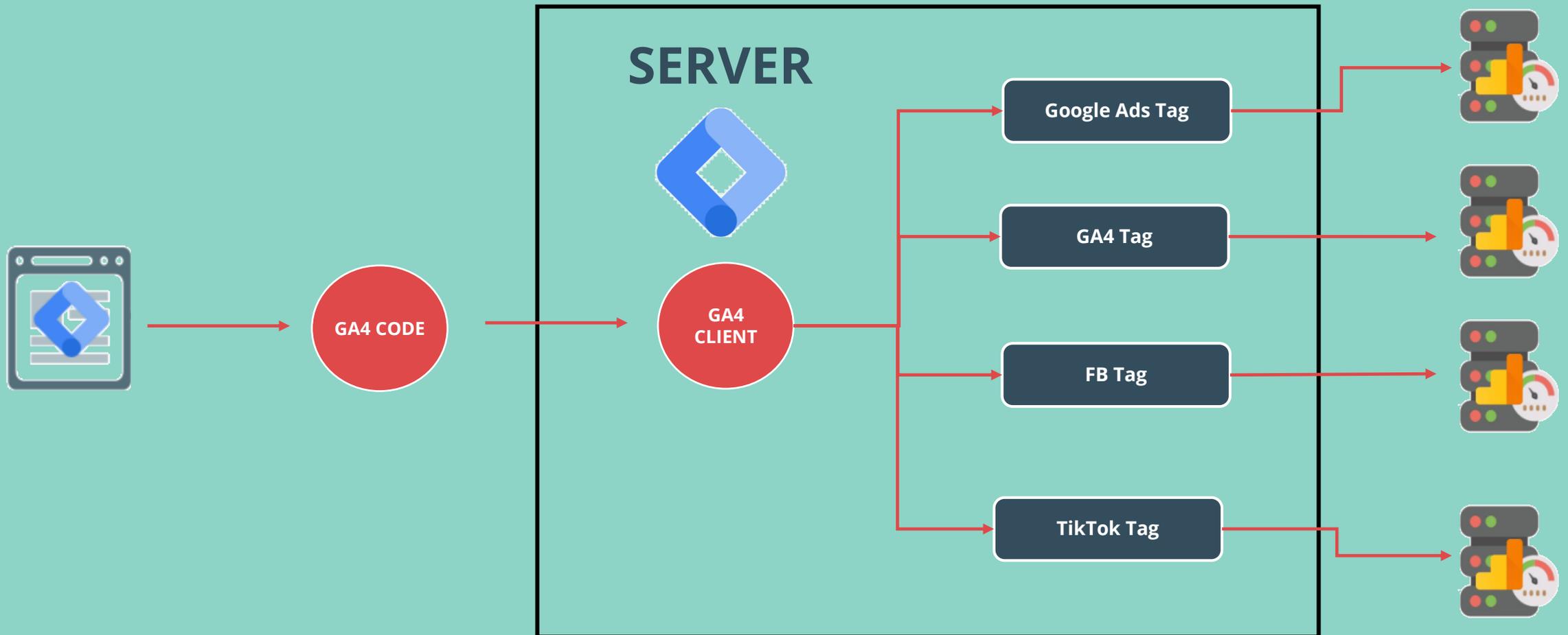
**Potential** gibt es aber  
noch viel, viel mehr!

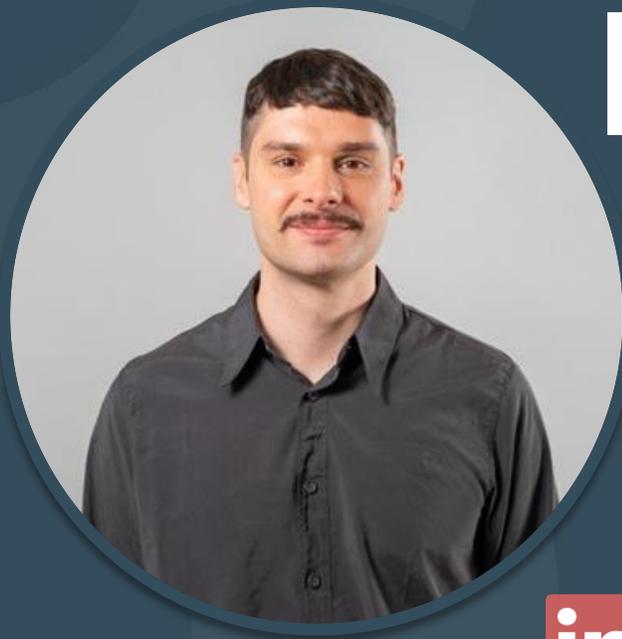
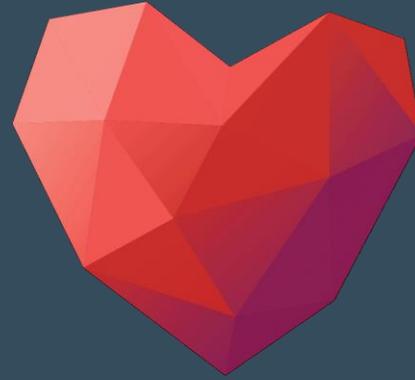
# VIELE PLATTFORMEN HABEN BEREITS SST UNTERSTÜTZUNG

---

- Google Analytics 4
- Google Ads
- Facebook Ads
- Tiktok Ads
- Pinterest
- Snapchat
- **...und die Liste wächst!**

# ERWEITERUNG DES SST SETUPS





# MERCI!



[js@internetwarriors.de](mailto:js@internetwarriors.de)



[www.internetwarriors.de](http://www.internetwarriors.de)



[www.linkedin.com/in/johannes-stabel](https://www.linkedin.com/in/johannes-stabel)